
Unternehmenspolitik der SI Coatings GmbH

Die SI Coatings GmbH formuliert ihre Qualitätspolitik in Form einer Vision, einer Mission und in Form seiner Werte und Verantwortlichkeiten.

Vision

Wir entwickeln und stellen Produkte her, mit denen es anderen möglich ist, erfolgreiche Produkte herzustellen, die Kunden und Mitarbeiter mit Stolz erfüllen.

Mission

Als familiengeführtes, wirtschaftlich unabhängiges Industrieunternehmen sind wir der führende Partner für unsere Kunden. Die Verantwortung für deren Erfolg bestätigen wir mit unserem unbedingten Willen zur Lösung auch komplexer Problemstellungen. Unternehmerischen Mut kombinieren wir mit professioneller Schnelligkeit und Kompetenz. So schaffen wir in unseren Märkten Mehrwert und Vertrauen.

Werte

Unsere Werte definieren unseren Anspruch an uns und unseren Umgang miteinander.

Respekt – ich kritisiere in der Sache, nicht den Menschen und Sorge dafür, dass sich jeder willkommen fühlt.

Mut – ich übernehme Verantwortung für mein Handeln und mein Nicht-Handeln und ich gestalte Veränderungen aktiv mit und gehe auch ungewohnte Wege.

Engagement – ich entscheide mich für meine positive Einstellung. Ich denke in Lösungen, nicht in Problemen und ich treffe konkrete Absprachen und halte diese ein.

Verantwortlichkeiten

Unsere Verantwortlichkeiten konkretisieren unseren Auftrag und wozu wir uns mit- und untereinander verpflichtet haben.

Unternehmensziele 2026

Kundenzufriedenheit und kontinuierliche Verbesserung

bleiben auch im Jahre 2026 unsere obersten Qualitätsziele.

Dabei ist die Verfolgung der „0-Fehler-Strategie“ ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenspolitik. Dieser Strategie folgend ist jeder weiterhin aufgefordert, im Rahmen seiner Zuständigkeit und Befugnis

- **Eigenverantwortlich zu handeln**
denn: nicht Andere, sondern jeder selbst ist für die Qualität seiner geleisteten Arbeit verantwortlich
- **den Arbeitsplatz / Arbeitsablauf sowie die Maschinen und Anlagen optimal vorzubereiten**
Alles, was gut vorbereitet ist, muss nicht nachträglich korrigiert werden
- **die Prozesse und Produkte kritisch zu beobachten und zu bewerten**
und bei Abweichungen geeignete Gegenmaßnahmen einzuleiten bzw. durchzuführen

Wir möchten der führende Partner unserer Kunden sein. Dafür müssen wir unsere Termintreue im Vergleich zum Vorjahr deutlich steigern.

Zur Wahrung der wirtschaftlichen Unabhängigkeit ist es notwendig, dass wir auf Grund der weiter gestiegenen Kosten unseren Umsatz entsprechend erhöhen.

Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2015 und der IATF 16949:2016. Dazu werden wir unser QM – Systems vollständig überarbeiten.

Förderung des Qualitätsbewusstseins durch die Einbeziehung vieler Mitarbeiter bei den Prozessdarstellungen, der Aktualisierung von Anweisungen und sonstigen QM relevanten Dokumenten.

Aufrechterhaltung und Ausbau der Qualifikation unserer Mitarbeiter durch ein strukturiertes Qualifikations- und Schulungsmanagement, welches hilft die Kompetenzen im Unternehmen auszubauen und den Mitarbeitern die Möglichkeit zur Weiterbildung bietet.